
Formation référencement google et écriture web

Durée de la formation : 2 jour(s) (durée totale :16h)

Effectif maximum durant cette formation : 5 participant (s) inter-entreprise

Tarif : 1000 euros (demandeurs d'emploi nous contacter pour tarifs spéciaux)

Personnes concernées par cette formation :

Cette formation s'adresse aux personnes chargées de rédiger et de mettre à jour du contenu pour leur site web et qui souhaitent ainsi optimiser le référencement naturel de leur site.

Notamment :

- aux webmasters
- aux responsables de sites Internet
- aux chefs de projet web
- aux responsables marketing
- aux responsables communication
- et plus largement à celles et ceux en charge du référencement du site web de leur entreprise sur les moteurs de recherche et de la gestion du contenu.

Important : une formation dédiée spécifiquement au référencement naturel sur 2 jours est également disponibles Elle n'aborde pas les aspects rédactionnels.

Une autre formation sur l'écriture web de 1 journée est elle dédiée exclusivement à l'écriture.

Pré-requis :

- Maîtriser la langue française à l'écrit
- Savoir naviguer sur internet
- Savoir manipuler un ordinateur (PC ou MAC) et son environnement (clavier, souris)
- Connaître les bases de l'internet et savoir utiliser un navigateur (Microsoft Explorer, Firefox, Safari...).
- Avoir des notions de html représente un plus mais n'est pas obligatoire.

Objectifs pédagogiques :

Jour 1 :L'objectif de cette formation est de comprendre les grands principes du référencement naturel et d'acquérir les réflexes et les clés qui vont permettre la mise en oeuvre d'une stratégie efficace pour optimiser le positionnement de ses pages web sur les moteurs de recherche et notamment sur Google.

Jour 2 :Rédiger ou réécrire des contenus adaptés au web, à la stratégie du site et à ses cibles

Optimiser ses contenus pour les moteurs de recherche

Notre engagement :

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- référencer les pages de votre site sur Google
- déceler les points de blocage sur votre site
- mettre en oeuvre une stratégie efficace pour améliorer le positionnement de votre site
- trouver, sélectionner, analyser puis choisir vos expressions clé
- optimiser vos pages pour ces expressions

- mesurer les premiers résultats et évaluer l'efficacité de votre stratégie
- effectuer les corrections et ajustements nécessaires sur vos pages
- choisir la forme, la structure et le ton pertinents pour les textes de votre site web
- appliquer les règles de base de l'écriture journalistique
- utiliser les spécificités de l'écriture web
- optimiser vos pages pour une expression clé donnée

Contenu pédagogique :

- Lexique du référencement
- Historique des moteurs de recherche
- Principe de fonctionnement des moteurs de recherche VS Annuaire
- Le moteur Google
- Le page rank et trust rank
- Les facteurs de positionnement
- Analyse des aspects « on page »
- Analyse des aspects « off page »
- Bien choisir ses expressions clés
- Théorie de la longue traîne
- Stratégie de netlinking
- La mesure de l'efficacité
- La trousse à outils du référenceur
- Sites et documentation
- Etudes de cas

Du contenu pour votre site web : pour quoi faire ?

- Valeur ajoutée du contenu unique
- Les différentes formes de contenu
- Ecriture et référencement : même combat

Quel contenu pour quelle cible ?

- Identifier votre cible, ses attentes et pratiques
- Définir un contenu et un ton pertinents

Les règles de base de l'écriture journalistique

Les spécificités de l'écriture web

- Les contraintes imposées par la lecture à l'écran
- Les pièges à éviter pour ne pas être "zappé" par l'internaute
- Les règles de base de la rédaction de textes pour le web

Votre contenu vu par les moteurs de recherche

- Le fonctionnement des moteurs
- Les bases du référencement naturel
- Référencement et positionnement
- Lever les facteurs bloquants

Exercices pratiques :

- optimisez vos pages pour Google