
Formation management de projet

Durée de la formation : 2 jour(s) (durée totale :16h)

Effectif maximum durant cette formation : 5 participant (s) inter-entreprise

Tarif : 1200 euros (tarifs spéciaux pour demandeurs d'emploi et inscriptions groupées)

Personnes concernées par cette formation :

Managers responsables d'entreprise, de service, de projet.

Pré-requis :

Etre en charge de l'élaboration et du pilotage d'un projet d'entreprise ou de service, dans le respect de l'ambition et des valeurs de la société, afin de servir l'entreprise dans ses ambitions, les clients dans leurs exigences et les collaborateurs dans leurs attentes.

Cette formation est particulièrement adaptée si vous vous trouvez, entre autre, dans les situations suivantes :

- Je souhaite élaborer un projet cohérent à partir d'une idée.
- Je dois parfaitement identifier les objectifs, les stratégies et les plans d'action.
- Au cours de l'élaboration de mon projet, je dois être certain de n'omettre aucun paramètre.
- Je dois traduire les ambitions du projet en objectifs clairs et atteignables.
- Je dois intégrer dans mon projet la capacité à mesurer la performance de chaque étape de réalisation.
- Je dois veiller à l'adéquation entre les ambitions du projet et les valeurs de l'entreprise.
- Je dois être en mesure de présenter un projet ambitieux et cohérent qui ne soit pas perçu comme une « usine à gaz ».
- Mon projet devra « donner envie » (Ambitieux, réalisable et gagant-gagnant) pour motiver et mobiliser ses acteurs.
- Je dirige un projet et je dois rendre des comptes à ma Direction.
- Je dois concilier les ambitions de chaque acteur avec celles du projet.
- Mes collaborateurs considèrent le projet comme une « usine à gaz » et peinent à se mobiliser.
- Je veux présenter le projet à mon équipe de manière motivante.
- Je veux obtenir de chaque acteur la plus grande rigueur dans la réalisation de chaque action.
- Je dois m'assurer que chaque acteur partage une vision claire et motivante du projet.
- Je dois être en mesure d'affiner le projet à chaque étape sans jamais renoncer à l'objectif.
- Au terme des échéances de réalisation, quel bilan devrais-je faire auprès de mon équipe et de ma Direction ?

Objectifs pédagogiques :

- Amener chaque participant à maîtriser la méthodologie capable de fédérer les énergies autour d'ambitions, de cibles stratégiques et de gestes et comportements basiques communs.
- Savoir donner à chacun de ses collaborateurs une parfaite vision de sa contribution à l'entreprise et la plus grande maîtrise des gestes métier à même de le faire réussir dans sa mission.
- Mesurer les performances et affiner les plans d'actions à chaque étape du projet.
- Optimiser l'impact de chaque plan mis en œuvre et ainsi garantir la réussite du projet dans ses ambitions

Notre engagement :

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :



Formation en présentiel inter-entreprise

Référence de la formation : MAN2

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure :

- D'élaborer clairement un projet d'entreprise, de service, de développement...
- De planifier sa réalisation dans des échéances intermédiaires et finales
- De prendre en compte l'ensemble des paramètres conjoncturels internes et externes
- D'anticiper les impondérables
- D'intégrer la mesure des écarts entre résultats et objectifs intermédiaires
- D'inscrire votre projet dans les valeurs de l'entreprise
- De porter et de partager avec l'ensemble des acteurs du projet, une vision motivante et fédératrice
- De concentrer chaque acteur sur les vraies priorités ainsi que sur les gestes métier et les comportements nécessaires à la réussite de sa mission
- De donner à chaque collaborateur une parfaite vision de sa propre contribution au projet
- De piloter le projet sur la durée de sa réalisation en ajustant les objectifs intermédiaires à chaque étape
- D'effectuer un lancement mobilisateur du projet et d'en faire un bilan motivant

Contenu pédagogique :

1er jour : Élaboration de Projet

- Présentation de la philosophie de Projet
- Élaboration du concept de mission du service ou de l'entreprise
- Définition des contributions associées et des indicateurs de performance
- Identification des cibles stratégiques et des basiques métier
- Identification des règles du jeu et des basiques de comportement

2ème jour : Pilotage de Projet

- Fixation des objectifs et des indicateurs de performance
- Fixation des cibles stratégiques sur lesquelles se concentrer pour atteindre les objectifs
- Identification des actions basiques nécessaires à la réalisation de chaque cible stratégique
- Élaboration du plan de pilotage séquentiel (Lancement, mesure des progressions par étape, bilan)

Studiotic

11 rue Poullain Duparc - 35000 Rennes

Tel 02 99 53 71 30 - Fax 02 72 22 15 14

Numéro de déclaration d'activité de l'organisme de formation : 53 35 08698 35