
Formation optimisez votre visibilité sur Google en référencement naturel

Durée de la formation : 1 jour(s) (durée totale :8h)

Effectif maximum durant cette formation : 5 participant (s) inter-entreprise

Tarif : 600 euros (tarifs spéciaux pour demandeurs d'emploi et inscriptions groupées)

Personnes concernées par cette formation :

Cette formation s'adresse en priorité :

- aux webmasters
- aux responsables de sites Internet
- aux chefs de projet web
- aux responsables marketing
- aux responsables communication
- et plus largement à celles et ceux en charge du référencement du site web de leur entreprise sur les moteurs de recherche

Pré-requis :

- Savoir manipuler un ordinateur (PC ou MAC) et son environnement (clavier, souris)
- Connaître les bases de l'internet et savoir utiliser un navigateur (Microsoft Explorer, Firefox, Safari...).
- Avoir des notions de html représente un plus mais n'est pas obligatoire.

Objectifs pédagogiques :

L'objectif de cette formation est de comprendre les grands principes du référencement naturel et d'acquérir les réflexes et les clés qui vont permettre la mise en oeuvre d'une stratégie efficace pour optimiser le positionnement de ses pages web sur les moteurs de recherche et notamment sur Google.

Notre engagement :

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- référencer les pages de votre site sur Google
- déceler les points de blocage sur votre site
- mettre en oeuvre une stratégie efficace pour améliorer le positionnement de votre site
- trouver, sélectionner, analyser puis choisir vos expressions clé
- optimiser vos pages pour ces expressions
- mesurer les premiers résultats et évaluer l'efficacité de votre stratégie
- effectuer les corrections et ajustements nécessaires sur vos pages

Contenu pédagogique :

- Lexique du référencement
- Historique des moteurs de recherche
- Principe de fonctionnement des moteurs de recherche VS Annuaires
- Le moteur Google



Formation en présentiel inter-entreprise

Référence de la formation : REF1

- Le page rank
- Le trust rank
- Les facteurs de positionnement
- Analyse des aspects « on page »
- Analyse des aspects « off page »
- Bien choisir ses expressions clés
- Théorie de la longue traîne
- Stratégie de netlinking
- La mesure de l'efficacité
- La trousse à outils du référenceur
- Sites et documentation
- Etudes de cas

Studiotic

11 rue Poullain Duparc - 35000 Rennes
Tel 02 99 53 71 30 - Fax 02 72 22 15 14

Numéro de déclaration d'activité de l'organisme de formation : 53 35 08698 35