
Formation rédaction annonces publicitaires immobilières

Durée de la formation : 1 jour(s) (durée totale :8h)

Effectif maximum durant cette formation : 5 participant (s) inter-entreprise

Tarif : 600 euros (tarifs spéciaux pour demandeurs d'emploi et inscriptions groupées)

Personnes concernées par cette formation :

- Négociateurs immobiliers
- Directeurs d'agences immobilières
- Assistant(e)s d'agences immobilières

Pré-requis :

Etre professionnel en charge de rédiger des annonces d'offre immobilière (Transaction, location, gestion) pour une agence, un promoteur, une étude notariale.

Cette formation est particulièrement adaptée si vous vous trouvez, entre autre, dans les situations suivantes:

- Je rédige régulièrement des petites annonces destinées à la publication dans les PQR (Ouest-France immo...), la presse gratuite (Paru-Vendu...), les sites web d'annonces immobilières...
- Je dois rédiger les textes des affiches vitrines...
- J'ai le sentiment que mes textes d'annonces manquent d'originalité ou de "punch".
- J'ai du mal à trouver la bonne "accroche".
- Je voudrais que mes annonces sortent du lot, soient plus attractives.
- Je veux que mes annonces ciblent les "bons clients".
- Je ne veux plus vivre le grand moment de solitude devant la case "annonce commerciale" de mon progiciel.

Objectifs pédagogiques :

- Présentation de la méthodologie
- Construction d'outils
- Étude de cas concrets
- Training collectif
- Synthèse

Notre engagement :

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- maîtriser un guide facilitateur de rédaction d'annonce.
- cibler le contenu de vos annonces sur la clientèle concernée.
- bénéficier d'une visibilité (Presse, mailing, web et vitrine) mieux adaptée et génératrice de meilleurs contacts.
- disposer d'outils permettant un argumentaire plus efficace.

Contenu pédagogique :

Studiotic

11 rue Poullain Duparc - 35000 Rennes

Tel 02 99 53 71 30 - Fax 02 72 22 15 14

Numéro de déclaration d'activité de l'organisme de formation : 53 35 08698 35



Formation en présentiel inter-entreprise

Référence de la formation : IMMO2

- Identifier et choisir les supports d'annonces adaptés à la cible (Du simple bon sens aux outils d'analyse)
- Savoir calibrer l'annonce en fonction du support.
- Maîtriser la "recette" d'une annonce efficace (Les "ingrédients" de l'attractivité).
- Rédiger un texte ciblé (tenir compte de l'adéquation entre le bien proposé et la clientèle ciblée)
- Savoir faire évoluer l'annonce.

Studiotic

11 rue Poullain Duparc - 35000 Rennes

Tel 02 99 53 71 30 - Fax 02 72 22 15 14

Numéro de déclaration d'activité de l'organisme de formation : 53 35 08698 35